**Положение**

**О городскомэкологическом конкурсе«Экология как искусство»**

1. **Общие положения**

Городской Конкурс экологического плаката проводится по инициативе общественного объединения «Зеленая Эволюция» и МБУК «Чайковской художественной галереи»на территории Чайковского муниципального района за счет средств, предоставленных благотворителями (спонсорская поддержка).

1. **Цели и задачи**

Цель конкурса – экологическое просвещение жителей города и района художественными средствами, формирование у них активной жизненной позиции в вопросах охраны окружающей среды и нравственного отношения к природе родного края. Развитие творческой активности в решении экологических проблем.

**3. Задачи конкурса**

3.1. Приобщение горожан к пониманию экологических проблем современности и участие в их решении на местном (региональном) уровне.

3.2. Открытие выставки лучших конкурсных работ на базе творческой площадки – зал Чайковской художественной галереи и проведение на ней мероприятий, способствующих популяризации экологии, а также награждение победителей конкурса.

3.3. Работа по экологическому просвещению населения города и района на базе выставки лучших конкурсных работ.

1. **Участники конкурса**

В конкурсе могут принимать участие учащиеся общеобразовательных, художественных школ, школы искусств и учреждений, студенты и взрослые.

1. **Организация, порядок и сроки проведения**

Организаторы конкурса – общественное объединение «Зеленая Эволюция» и МБУК «Чайковская художественная галерея»

Этапы конкурса:

1. Размещение рекламы и анонсов конкурса на сайтах, в СМИ и соцсетях

2. Прием заявок и работ от конкурсантов

3. Утверждение состава жюри

4. Подведение итогов конкурса

5. Организация выставки

6. Открытие выставки, награждение победителей – 15 апреля.

7. Организация мероприятий на базе выставки (15 апреля-15 мая)

Результаты сообщаются на открытии выставки во время церемонии награждения победителей и лауреатов конкурса.

1. **Финансирование конкурса**

Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются на средства благотворителей и меценатов.

1. **Содержание**

На конкурсный отбор могут быть предоставлены:

* 1. Экологический плакат – это компактное, информативное и легкое в восприятии изображение с текстом-инструкцией или текстом-призывом, созданное с целью привлечения внимания к экологическим проблемам. На конкурс представляются графические или живописные плакаты со слоганом – лозунгом или девизом, имеющие экологическую и природоохранную тематику. Плакаты могут носить информационный, запрещающий, предупреждающий или указательный характер.
	2. На конкурс также принимаются поделки, одежда, предметы искусства и интерьера, созданные из вторсырья (полиэтилен, жесть, пластик и т.п.)
	3. Конкурс проводится в трех возрастных группах:

· Младшая 7-12 лет

Средняя 13-17

 Старшаястарше 18 лет

* 1. Плакаты и поделки желательно создавать по темам, актуальным для города Чайковского, таким как: «Сохраним мир Природы»; «Земля в опасности: экологические угрозы»; «Раздельный сбор отходов», «Опасные отходы подлежат утилизации»; «Земля без мусора»; «Чистые воздух и вода – наше богатство»: «Как прекрасен этот мир»; «Добрые соседи: человек и природа». Тема выбирается самостоятельно участниками.
	2. Этапы проведения конкурса:

1-й этап: **Прием работ.** Работы высылаются в цифровом виде (фото плаката в формате jpg) на адрес info@greenchaik.ru **до 11 апреля включительно.**

2 этап (12 апреля). Конкурсный отбор. Лучшие 30 работ будут отобраны жюри. По итогам определены лауреаты. Работы отобранные жюри должны быть доставлены конкурсантами до 13 апреля включительно в Чайковскую художественную галерею по адресу ул.Мира, д.21. Также конкурсанты предоставляют Анкету (приложение №1)

3 этап (с 15 апреля по 15 мая). Выставка «Экология как искусство»

1. **Требования к оформлению конкурсных работ**

· 8.1. Работы выполняются на формате листа от А3 до А1 без рамок и других вариантов оформления любыми изобразительными средствами (краски, карандаши, фломастеры, мелки т.п.). Поделки должны быть сделаны из вторсырья (пластик, стекло, бумага, жесть и.т.п.)

8.2. На конкурс работы предоставляются в цифровом формате jpg (фотография плаката или поделки хорошего качества) на электронный адрес info@greenchaik.ru. с указанием контактных данных – ФИО номер телефона конкурсанта.

· 8.3. Оригинал работы должен быть подписан этикеткой 10см ширина 3 см высота 10х2 смстороны с указанием ФИО автора, названия работы и предоставлен организаторам в указанные сроки по адресу г.Чайковский, ул.Мира, д.21

· 8.4. Один автор может представлять не более 2-х работ.

8.5. Работы, поступившие на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

1. **Критерии оценки работ**

К оценке допускаются работы, отвечающие требованиям Конкурса к содержанию и оформлению.

Работы в каждой номинации Конкурса оцениваются по трем возрастным группам, каждым членом комиссии по пятибалльной системе, после чего оценки всех членов жюри суммируются:

|  |  |
| --- | --- |
| Уровень исполнения | до 5 баллов |
| Актуальность (соответствие теме конкурса) | до 5 баллов |
| Оригинальность | до 5 баллов |
| Значимость проблемы | до 5 баллов.  |

1. **Подведение итогов конкурса и награждение**

Победители (1-е места) и лауреаты (2-е и 3-и места) Конкурса определяются в каждой возрастной группе по наибольшей сумме баллов. Возможно вручение дополнительных специальных призов и приза «зрительских симпатий».

Победителям и лауреатам вручаются дипломы 1-2-3 степени от имени организаторов конкурса: памятные подарки и денежные премии.

Участникам Конкурса, чьи работы были отобраны на выставку, вручаются сертификаты участника. Педагогам, чьи учащиеся стали победителями и лауреатами вручаются благодарственные письма.

Вся информация о Конкурсе и его результатах будет размещена на сайте: greenchaik.ru. и в группе vk.com/greenchaik