СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального

нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

|  |
| --- |
| Отдел потребительского рынка и предпринимательства Управления финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа |

1.2.Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):

|  |
| --- |
| О внесении изменений в Перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утверждённый постановлением администрации города Чайковского от 19.02.2019 г. № 246 |

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта 31 сентября 2021 года.

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

|  |
| --- |
| субъекты предпринимательства, осуществляющие продажу алкогольной продукции  |

1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

|  |
| --- |
| Малышева Алиса Юрьевна – главный специалист отдела потребительского рынка и предпринимательства Управления финансов и экономического развития, (34241)4-40-44, opr44044@tchaikfin.ru |

1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия упрощенный (общий, упрощенный или специальный (срочный).

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

|  |
| --- |
| Актуализация Перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Пермского края от 10 октября 2011 г. № 755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)» |

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка

Отсутствие актуального Перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, приведет к возникновению сложностей у ряда предпринимателей с пониманием того, какие объекты относятся к объектам, в близости которых запрещена продажа алкогольной продукции.

Также отсутствие данного перечня может привести к увеличению потребления алкогольной продукции населением, привлечение внимания у населения подросткового и школьного возраста к употреблению алкогольной продукции.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления

Требования к розничной продаже алкогольной продукции установлены Федеральным законом Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Пермского края от 10 октября 2011 г. № 755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)» согласно которому органы местного самоуправления уполномочены устанавливать границы территорий, прилегающих к объектам на территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования: актуализация Перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

- Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- постановление Правительства Пермского края от 10 октября 2011 г. № 755-п «Об установлении дополнительных ограничений условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, требований к минимальному размеру оплаченного уставного капитала (уставного фонда)»;

- постановление администрации Чайковского городского округа от 19 февраля 2019 г. № 246.

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы

Данный проект направлен на актуализации Перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | Предполагаемый порядок реализации |
| Администрация Чайковского городского округа |
| Функция (полномочие, обязанность или право) 1.1 Отдел потребительского рынка и предпринимательства в соответствии с возложенными на него задачами участвует в разработке проектов муниципальных нормативных правовых актов по вопросам, относящимся к компетенции Отдела | изменяемая | Актуализация Перечня организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции |

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

|  |
| --- |
| дополнительных расходов бюджета Чайковского городского округа не потребуется |

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

|  |
| --- |
| не предполагается введение новых обязанностей и ограничений |

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого

правового регулирования:

|  |
| --- |
| не предвидятся |

9 Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

|  |
| --- |
| размещаться на официальном сайте администрации Чайковского городского округа, направляется в Министерство промышленности и торговли Пермского края |

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования:

|  |
| --- |
| отсутствует |

11. Срок проведения публичных консультаций \_\_\_5\_\_\_\_\_\_ (в рабочих днях).

Руководитель разработчика (*должность, подпись, инициалы, фамилия*)