АДМИНИСТРАЦИЯ
ЧАЙКОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
УПРАВЛЕНИЕ
ЗЕМЕЛЬНО-ИМУЩЕСТВЕННЫХ
ОТНОШЕНИЙ
ул. Ленина, д. 67/1, г. Чайковский, Пермский край, 617760
Тел/факс: (34241) 4-73-75
E-mail: chaikkui2015@yandex.ru
ОКПО 35288925 ОГРН 1185958071562
ИНН/КПП 5959002592/595901001

Заместителю главы
Чайковского городского округа
по экономике и финансам,
начальнику Управления
финансов и экономического
развития

И.Г. Коляковой

21.12.2021 № 02-01-06-1688вн

На № _____от_____

О проведении ОРВ

Уважаемая Ирина Григорьевна!

В соответствии с Порядком проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Чайковского городского округа, утвержденного постановлением администрации Чайковского городского округа от 19.12.2019 № 1986, для проведения оценки регулирующего воздействия направляем Сводный отчет на проект постановления:

«О внесении изменений в постановление администрации Чайковского городского округа от 26.07.2019 № 1307 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкций»».

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

Начальник Уравнения
земельно-имущественных отношений
администрации Чайковского городского округа Л.А. Елькина

Документ подписан
электронной подписью
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 583C77005EAD42904B38A14C316F5953
Владелец: Елькина Лариса Александровна
Действителен с 07-07-2021 до 07-07-2022

Суслина Светлана Николаевна
3-25-92
chaikkui2015@yandex.ru

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа.

1.2. Наименование проекта муниципального нормативного правового акта (далее - правовой акт):

О внесении изменений в постановление администрации Чайковского городского округа от 26.07.2019 № 1307 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкций»;

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу правового акта:

со дня следующего, после опубликования в газете «Огни Камы»;

1.4. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица;

1.5. Контактное лицо разработчика (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты):

Суслина Светлана Николаевна, начальник отдела по работе с наружной рекламой и нестационарными торговыми объектами Управления земельно-имущественных отношений, (34241)3-25-92, chaikkui2015@yandex.ru;

1.6. Порядок оценки регулирующего воздействия:

упрощенный;

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы и краткое ее описание:

отсутствие механизма получения услуги физическими лицами, индивидуальными предпринимателями, юридическими лицами в электронном виде, приведение действующего административного регламента в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2010г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2013 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

отсутствие вносимых изменений негативно влияет на качество предоставления услуги.

2.3. Причины невозможности решения проблемы без вмешательства органов местного самоуправления:

внесение изменений в муниципальные нормативно-правовые акты относится к компетенции органов местного самоуправления (пункт 26.1 статья 16 Федерального закона от 06 октября 2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской федерации», часть 9 статья 19 Федерального закона от 13 марта 2013г. № 38-ФЗ «О рекламе»);

2.4. Иная информация о проблеме отсутствует.

3. Описание целей предлагаемого правового регулирования.

3.1. Цели предлагаемого правового регулирования:

повышение качества предоставления муниципальной услуги, сокращение сроков административных процедур (действий), осуществляемых по заявлению индивидуального предпринимателя или юридического лица, либо их уполномоченных представителей в пределах, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации, Пермского края полномочий в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». Исключение личного посещения для подачи запроса о предоставлении услуги;

3.2. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, на основании которых необходима разработка предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Федерального закона от 13 марта 2013г. № 38-ФЗ «О рекламе», Постановление администрации Чайковского городского округа от 2 ноября 2021 г. № 1136 «Об утверждении Правил разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг»;

4. Описание содержания предлагаемого правового регулирования и иных возможных способов решения проблемы:

реализация возможности обращении посредством Единого портала, сведения из документа, удостоверяющего личность, проверяются при подтверждении учетной записи в Единой системе идентификации и аутентификации. Автоматическое направление и обработка межведомственных и внутриведомственных запросов в режиме онлайн. Возможность получения услуги в электронной форме через личный кабинет на Едином портале госуслуг. Получать услугу удаленно, своевременно, оперативно, без очереди, без записи на прием.

5. Описание изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

Наименование функции (полномочия, обязанности или права)	**Характер функции (новая/изменяемая/ отменяема)**	**Предполагаемый порядок реализации**
Управление земельно-имущественных отношений администрации Чайковского городского округа		
Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения	изменяемая	Предоставление услуги в электронном виде

6. Оценка расходов (доходов) бюджета Чайковского городского округа, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

отсутствует.

7. Новые обязанности или ограничения, которые предполагается возложить на потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования, и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):

отсутствуют.

8. Оценка рисков негативных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

отсутствует.

9. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия:

опубликование нормативно-правового акта в установленном порядке.

10. Иные сведения, которые согласно мнению разработчика позволяют оценить обоснованность предлагаемого правового регулирования:

отсутствуют.

11. Срок проведения публичных консультаций:

не менее 5 рабочих дней с момента размещения проекта правового акта и сводного отчета на официальном сайте уполномоченного органа.

Начальник Уравнения
земельно-имущественных отношений
администрации Чайковского городского округа Л.А. Елькина