ОДОБРЕН

на заседании рабочей группы по внедрению стандарта развития конкуренции в Чайковском городском округе

Протокол №1 от 12.02.2020 г.

**Ежегодный доклад**

о состоянии и развитии конкуренции

на территории Чайковского городского округа

за 2019 год

Чайковский

2020

Содержание

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| I. | Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чайковского городского округа | 3 |
| 1.1. | Разработка плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Чайковском городском округе на период 2019-2021 годы | 4 |
| 1.2. | Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») за 2019 год | 5 |
| II. | Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чайковского городского округа | 13 |
| 2.1. | Структурные показатели состояния конкуренции в Чайковском городском округе | 14 |
| 2.2. | Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках, товаров, работ и услуг Чайковского городского округа | 15 |
| 2.3. | Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Чайковского городского округа | 18 |
| III. | Итоговые выводы о состоянии конкуренции в Чайковском городском округе | 22 |

I. **Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Чайковского городского округа.**

Развитие конкуренции – это задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав потребителей и предпринимателей.

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Чайковского городского округа начато в соответствии с постановлением администрации Чайковского муниципального района от 08.12.2015г. № 1437 " (далее- постановление), ( в редакции постановлений администрации от 12.12.2016 №1158, от 18.01.2017 №17).

В соответствии с постановлением, уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории Чайковского городского округа является управление финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа.

26 июня 2019 года подписано [Соглашение между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и Администрацией Чайковского городского округа о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kuvshinovoadm.ru/tinybrowser/files/economika/soglashenie_ot_25_08_2017.pdf).

В целях повышения информированности субъектов бизнеса, малого и среднего предпринимательства о деятельности по развитию конкуренции в Пермском крае и в Чайковском городском округе на официальном сайте администрации Чайковского городского округа в разделе "Экономика" создан и систематически обновляется подраздел "Развитие конкуренции" ([http://чайковскийрайон.рф/ekonomika/razvitie-konkurentsii.php](http://xn--80aafydcbdb8aegxk8f.xn--p1ai/ekonomika/razvitie-konkurentsii.php)).

Определен коллегиальный совещательный орган по внедрению стандарта развития конкуренции - Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства в Чайковском городском округе.

Заключено Соглашение о взаимодействии между администрацией Чайковского городского округа с некоммерческой организацией «Чайковский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства». Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества, позволяющие реализовывать Стандарт развития конкуренции, проводить мероприятия по информированию и обучению предпринимательского сообщества.

Управлением финансов и экономического развития администрации Чайковского городского округа с целью исполнения [Соглашения от 26 июня 2019 года  между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и Администрацией Чайковского городского округа о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации](http://www.kuvshinovoadm.ru/tinybrowser/files/economika/soglashenie_ot_25_08_2017.pdf), подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чайковского городского округа за 2019 год» (далее – Доклад).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Пермского края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Чайковском городском округе.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в округе по итогам 2019 года. Доклад подготовлен на основании результатов мониторинга состояния конкуренции на основе определенных товарных рынков, результатов анкетирования, проведенного управлением финансов и экономического развития.

**1.1. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чайковском городском округе на период 2019-2021 годы**

План мероприятий («дорожная карта»)разработан на основании методических рекомендаций Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», с учётом местной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Чайковского городского округа и утвержден постановлением администрацией Чайковского городского округа от 20 декабря 2019 года № 1991.

Для обеспечения системного подхода по содействию развитию конкуренции на территории округа, план мероприятий («дорожная карта») включает 2 обязательных раздела:

1. Мероприятия на товарных рынках Чайковского городского округа, определены по 6 товарным рынкам, это:

оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

сфера наружной рекламы;

рынок услуг дошкольного образования;

рынок услуг дополнительного образования детей;

рынок детского отдыха и оздоровления;

рынок психолого-педагогического сопровождения детей.

2. Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании.

В разделе определены мероприятия, направленные на развитие конкуренции в муниципальном образовании, в том числе по профильным направлениям таким как:

- устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров;

- содействие развитию практики применения механизмов муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений;

- содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, на стимулирование новых предпринимательских инициатив;

- совершенствованиепроцессов управления объектами муниципальной собственности.

Данный документ размещен на официальном сайте Чайковского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: ([http://чайковскийрайон.рф/ekonomika/razvitie-konkurentsii.php](http://xn--80aafydcbdb8aegxk8f.xn--p1ai/ekonomika/razvitie-konkurentsii.php).

**1.2. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») в 2019 году**

Реализация мероприятий «дорожной карты» предусмотрена на период 2019-2021 годы и направлена на достижение целевых значений ключевых показателей:

| № п/п | Ключевой показатель развития конкуренции | Целевые значения ключевого показателя | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| На 01.01.2019.  факт | На 01.01.2020  план | На 01.01.2020  факт |
| 1.1 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | | | |
|  | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, % | 100 | 100 | 100 |
| 1.2 | Сфера наружной рекламы | | |  |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % | 100 | 100 | 100 |
| 1.3 | Рынок услуг дошкольного образования | | |  |
|  | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного | 0,7 | 0,8 | 0,89 |
| 1.4 | Рынок услуг дополнительного образования детей | | | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 0,71 | 0,75 | 0,75 |
| 1.5 | Рынок детского отдыха и оздоровления | | | |
|  | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 12,5 | 15 | 15 |
| 1.6 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей | | | |
|  | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 7 | 8 | 8 |

Все принятые на 2019 год целевые значения контрольных показателей реализации мероприятий «дорожной карты» выполнены полностью.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

На территории округа действует 29\_муниципальных маршрутов, в том числе 29 маршрутов регулярных перевозок.

К обслуживанию маршрутов в соответствии с заключенными договорами привлечены 14 ИП .

Общее количество автобусов, осуществляющих ежедневное обслуживание маршрутов составляет 84 ед.

Существующие проблемы рынка - эксплуатация морально и технически устаревшего пассажирского парка, что приводит к увеличению себестоимости перевозок, а также к снижению привлекательности общественного транспорта для горожан.

Так, количество автобусов со сроком эксплуатации до трех лет составляет 14 %, от 3-х до 7-ми лет 40%, свыше 7 лет 46%.

Для достижения целевых показателей в 2019 году проведены следующие мероприятия:

- извещение на проведение Открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам в границах Чайковского городского округа опубликовано 01.10.2019г. на официальном сайте администрации Чайковского городского округа, в настоящее время проводится открытый конкурс .

- утверждение реестра регулярных муниципальных автобусных маршрутов в границах Чайковского городского округа (постановление администрации Чайковского городского округа №1039 от 31.05.2019г).

**Сфера наружной рекламы**

По данным Пермстата по состоянию на 01 января 2019 г. деятельность в сфере наружной рекламы в Чайковском городском округе осуществляло 51 хозяйствующих субъектов частной формы собственности в том числе ИП - 38, ЮЛ- 13.

Основной проблемой на рассматриваемом рынке является незаконное размещение рекламных конструкций.

За отчетный период выдано 4 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключено 39 договоров на размещение рекламных конструкций. В результате контроля за законностью размещения рекламных конструкций выдано 169 предприсаний.

**Рынок услуг дошкольного образования**

На территории в 2018 году функционировало 13 дошкольных образовательных учреждения, дошкольные группы при 9 сельских и 2 городских школах. По состоянию на 01.01.2019 года дошкольное образование получали 8505 ребенка

Охват детей на 1 января 2019 года услугами дошкольного образования детей от 1 до 6 лет составляет 89,6 %.

Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные дошкольные образовательные организации, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет, составила в 2018 году 10,4%.

На территории Чайковского функционируют 3 частных образовательных учреждения дошкольного образования «Ладушки», «Я сам» и «Чудо», которые посещают 59 детей.

**Рынок услуг дополнительного образования детей**

В 2018 году функционировало 5 учреждений дополнительного образования, 2 из которых спортивной направленности.

Дополнительным образованием охвачено 11 850 детей.

Охват дополнительным образованием детей от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования составил 75%.

На территории Чайковского также функционирует 9 частных учреждения, оказывающих услуги в сфере услуг дополнительного образования: ИП Калинин О.В. (шахматный клуб), ИП Борисова Е.П. (веселый пластилинчик- студия мультипликация), Студия творчества "Азь", Центр развития ребенка "Анабель", Центр развития ребенка "АМАКids", Школа скорочтения и развития интеллекта IQ007, "Я САМ", Лингвистическая студия Wave (волна), Студия хороших манер "Мerci"

Приоритетом в развитии системы дополнительного образования является создание разветвленной системы поиска и поддержки детей, требующих особого внимания и сопровождения в период всего периода становления личности. К категориям особых детей относятся одаренные дети, дети из групп социального риска, дети с ограниченными возможностями.

В результате, 8 учащихся, проявивших выдающиеся творческие способности, получили премию «Гордость Пермского края».

**Рынок детского отдыха и оздоровления**

В соответствии с утвержденным реестром организаций отдыха детей и их оздоровления Чайковского городского округа в период летней оздоровительной кампании 2019 года отдых детей осуществлялся на базе 42 учреждений , в том числе:

- в 22 образовательных учреждениях;

- в 5 учреждениях дополнительного образования;

- в 4 учреждениях культуры и молодежной политики;

- в 6 учреждениях физической культуры и спорта;

- в лагере досуга и отдыха «Анабель» (организатор: некоммерческий фонд развития детей и взрослых «Анабель);

- в детских оздоровительных лагерях санаториев-профилакториев «Камские зори» и «Изумруд»;

- на тренировочных сборах, организованных на базе отдыха «Раздолье»;

- в отделении восстановительного лечения на базе детской городской больницы.

В разрезе типов лагерей:

- лагеря с дневным пребыванием детей;

- лагеря с круглосуточным пребыванием детей (профильные лагеря, лагеря палаточного типа, многодневные походы);

- загородный лагерь «Огонек»;

- лагерь труда и отдыха «Трудовик»;

- лагерь досуга и отдыха «Анабель»;

- санаторно - оздоровительные детские лагеря;

- тренировочные сборы.

Охват оздоровлением, отдыхом и занятостью на территории Чайковского городского округа составил 10611 человек

Основными направлениями программ лагерей с дневным пребыванием детей являются: интеллектуально-творческое, культурно-досуговое, экологическое, нравственно-патриотическое и физкультурно-оздоровительное.

2019 год был посвящен театру, поэтому многие программы учреждений связаны с театром: «Театральный калейдоскоп», «Браво», «Театральный сезон», «Театр юного актера» и другие.

Отдельные учреждения продолжили свою традиционную тематическую направленность: «Город спорта», «Веселые путешественники», «Эрудит» и другие.

Загородный лагерь «Огонек»

Детский загородный лагерь «Огонек» находится на базе муниципального автономного учреждения дополнительного образования Центр детского (юношеского) технического творчества «ЮТЕКС» и организуется для детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет включительно.

За период летней оздоровительной кампании в лагере отдохнуло 463 ребенка. Ежегодно обеспечивается 100 % загрузка лагеря.

Профильный лагерь «Допризывник» (134 участника) проводится совместно с Центром патриотического воспитания г. Пермь для юношей 10-х классов школ Чайковского городского округа, допущенных по медицинским показателям на основании программы сборов по обучению начальным знаниям в области обороны и подготовки по основам военной службы для граждан допризывного возраста. Проводится в рамках выполнения практической части программы ОБЖ в школе.

Профильный лагерь «Вконтакте» (19 участников) проводится для детей, которые состоят (или состояли) на учете в подразделении по делам несовершеннолетних отдела МВД России по Чайковскому городскому округу.

Основными целями проведения данного лагеря являются формирование стремления подростков к здоровому образу жизни и социализации в обществе.

Лагерь проводится совместно с привлечением сотрудников ГАУ «Пермский краевой центр военно-патриотического воспитания и подготовки граждан к военной службе». Одновременно детей курирует представитель полиции, который проводит с ними занятия, направленные на профилактику нарушений. На встречу с подростками приезжали представители Чайковской городской прокуратуры, суда, военкомата, пожарной охраны, которые в интересной форме рассказывают ребятам об особенностях своей профессии, а также к работе детьми были привлечены представители общественности (Чайковская иепархия, дружина им. Александра Невского).

Идея создания летней профильной смены «ИнженериУм**»** (41 участник) вызвана необходимостью популяризации технического творчества детей и подростков, необходимостью выявления и поддержки потенциала одаренных детей и подростков для получения ими новых, высоких показателей в техническом творчестве.

Профильный лагерь «Улыбка солнца» (70 участников) проводится для детей, которые в течение года занимаются в Чайковской ассоциации детских объединений «ЧАДО». Отличие этой смены от других в том, что ее организуют сами дети - координаторы и лидеры Ассоциации.

Основной целью проведения лагеря является создание благоприятных условий для их самореализации и личностного развития.

Профильная смена «Школа молодого вожатого**»** (13 участников)является практической частью образовательной программы дополнительного образования детей «Юное поколение», которую проводит МАУ ДО «ЮТЭКС». По этой программе в объединении «Молодой вожатый» в течение года занимаются дети 12-18 лет, а затем желающие из их числа становятся помощниками вожатых во время летних смен в загородном лагере «Огонек». Дети в течение смены становятся надежными помощниками вожатых.

Основной целью проведения данного лагеря является создание практического знакомства старшеклассников с профессией отрядного вожатого, формирование социально-значимых качеств личности будущего педагога (вожатого).

Участие в краевом детском профильном лагере «Отдых в стиле КВН» (2 чел.) по программе «Отдых в стиле КВН - отдыхаем по-другому!» обеспечило досуг и социализацию молодежи через реализацию активных форм обучения и отдыха, в т.ч. КВН – технологий.

В период осенних каникул на базе школы в п. Марковский пройдет лагерь «Зарница», в котором примут участие 220 детей из всех школ округа (21 школа). Практика проведения такого лагеря в 2018 году показала, что такой тип лагеря позволяет привлечь к участию детей не только из городских, но и сельских школ. Данное мероприятие является муниципальным этапом краевой военно-патриотической игры «Зарница Прикамья».

В лагере досуга и отдыха «Анабель» (организатор: некоммерческий фонд развития детей и взрослых «Анабель) в деятельность лагерной смены были включены следующие мероприятия: игровые тренинги, викторины, соревнования, арттерапия, тимбилдинг, просмотр фильмов, организация экскурсий в культурные центры г. Чайковский, посещение досуговых центров.

На спортивной базе отдыха «Раздолье**»** в программу тренировочных сборов для 493 детей кроме выполнения тренировочной нагрузки входили водные развлечения (катание на катамаранах, лодках, на теплоходе «Георгий Победоносец»), просмотр кинофильмов в кинотеатре, культурно – развлекательные программы, дискотеки.

В детских оздоровительных лагерях санаториев-профилакториев «Камские зори» и «Изумруд» проведены лечебно – оздоровительные, общеукрепляющие, спортивные и культурно - досуговые мероприятия.

Санаторий – профилакторий «Камские Зори»:

Детский санаторно-оздоровительный лагерь находится на базе ООО «Санаторий - профилакторий «Камские зори» и является учреждением круглосуточного пребывания для детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет включительно.

За период летней оздоровительной кампании в лагере отдохнуло 602 ребенка. Ежегодно обеспечивается 100 % загрузка лагеря.

Детский санаторно-оздоровительный лагерь находится на базе ООО «Диагностический санаторно – оздоровительный лечебный комплекс движения «Изумруд» и является учреждением круглосуточного пребывания для детей и подростков в возрасте от 7 до 17 лет включительно.

За период летней оздоровительной кампании в лагере отдохнуло 525 детей. Ежегодно обеспечивается 100 % загрузка лагеря.

Ежемесячно (или по мере необходимости) проводились заседания координационного совета по оздоровлению, отдыху и занятости детей в каникулярное время.

Данная работа направлена на решение главной задачи летней оздоровительной кампании – создание условий для полноценного, активного отдыха детей, обеспечения их безопасности, а также для развития социальной инфраструктуры, способствующей воспитанию, развитию и оздоровлению детей.

**Рынок психолого-педагогического сопровождения детей**

Численность детей с ограниченными возможностями здоровья составляет 1087 детей, в том числе дошкольного возраста - 412 детей и школьников - 675 детей.

В течение всего отчетного периода осуществлялось взаимодействие с учреждениями с целью оказания своевременной помощи детям с особенностями в развитии:

* Бюро МСЭ г. Чайковский,
* ОДН и ЗП администрации Чайковского городского округа;
* ГБУЗ ПК «Краевая психиатрическая больница № 6» г. Чайковский;
* МБУЗ «Чайковская городская детская больница»;
* КГУ ПК «Межведомственный центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» г. Чайковский;
* ООО «Ласточка».

В 2019 году продолжил работу Выездной консультационный пункт «Содружество». В результате, оказана консультативная помощь родителям и педагогам, проживающим в с.Уральское и с. Сосново (40 детей).

Управлением образования администрации Чайковского городского округа организованы и проведены:

- муниципальный конкурс «Учитель года -2019» по номинации «Педагог обучающихся (воспитанников) с ОВЗ»;

- муниципальный смотр-конкурс методических и дидактических средств обучения (Номинация "Реализация ФГОС обучающихся с ОВЗ», Номинация «Реализация ФГОС обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) ».

Наличие указанных номинаций в муниципальных конкурсах является мощным стимулом к расширению инклюзивной практики и формированию инклюзивной культуры в педагогическом сообществе нашей территории.

В течение всего учебного года оказывалась консультативная помощь обратившимся родителям (законным представителям) детей, работникам образовательных и других организаций по вопросам воспитания, обучения и коррекции нарушений развития детей с ограниченными возможностями здоровья и (или) девиантным (общественно опасным) поведением. В общей сложности проведено более 300 консультаций.

В случае необходимости с учетом индивидуальных особенностей детей педагогом-психологом проводились предварительные обследования детей: в 2018 году- 19 и с начала 2019 года -8, что позволяет минимизировать ситуацию стресса для ребенка.

С целью реализации системных мероприятий по развитию конкуренции в муниципальном образовании Чайковский городской округ проделана следующая работа по нижеперечисленным направлениям:

1. По исполнению мероприятий, направленных на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров осуществляется предоставление муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе на базе филиала «Чайковский» КГАУ «Пермский краевой многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

Также, в интересах бизнеса, уделяется внимание процедуре проведения оценки регулирующего воздействия (далее - ОРВ). За 2019 год в рамках проведения ОРВ проектов нормативных правовых актов Чайковского городского округа (далее – проектов НПА) управлением финансов и экономического развития проведено 2 оценки регулирующего воздействия проектов НПА и 2 оценки фактического воздействия НПА.

2. В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие развитию практики применения механизмов муниципально - частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений на территории Чайковского городского округа заключено 6 концессионных соглашений.

3. В рамках реализации мероприятий, направленных на содействие формированию условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей на постоянной основе оказывалась оказывается информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства. Данная поддержка оказывается в ежедневном режиме по рабочим дням на безвозмездной основе сотрудниками некоммерческой организации «Чайковский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства»( далее - Фонд).

Специалисты управления финансов и экономического развития совместно с Фондом оказывали содействие в организации ярмарок, выставок, семинаров, круглых столов, конференций с целью продвижения товаров, работ и услуг на рынках территории Пермского края и близлежащих регионов.

В 2019 году на базе Фонда проведено 36 обучающих бесплатных семинаров, практикумов, круглых столов для субъектов предпринимательства и их работников, в которых приняли участие 1030 человек, индивидуальные консультации получили 54 человека.

В 2019 году администрация осуществляла поддержку учебным заведениям в проведение конкурсов «Битва станочников», «Лучший электрогазосварщик», «Лучший слесарь», «Лучший сантехник». Данные конкурсы направлены на повышение престижа рабочих профессий и взаимодействие между субъектами предпринимательства, учебными заведениями и предприятиями города.

В 2019 году были организованы следующие правовые, информационные, образовательные мероприятия:

- конференция ко «Дню российского предпринимательства»;

- в рамках «Спасских гуляний» прошел традиционный Фестиваль национальных кухонь и культур;

- конкурс «На лучшее оформление предприятий потребительского рынка к Новому году»;

- приняли участие в предпринимательском обучающем Форуме «Новогодняя елка»;

- итоговый форум для предпринимателей ( г. Пермь).

4. В рамках реализации мероприятий, направленных на совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Чайковского городского округа на официальном сайте администрации размещена следующая информация (<http://chaikovskiyregion.ru/upravlenie-imushchestvom/imushchestvo>):

реестр пустующих помещений Чайковского городского округа из 21 пунктов;

реестр муниципального имущества;

перечень имущества свободного от прав 3-х лиц;

[перечень имущества, арендуемого предпринимателями и возможного к выкупу арендаторами по преимущественному праву](http://chaikovskiyregion.ru/upravlenie-imushchestvom/perechen-imushchestva-arenduemogo-predprinimatelyami-i-vozmozhnogo-k-vykupu-arendatorami-po-preimushch.php)- 17 единиц.

В 2019 году три субъекта МСП воспользовались правом первоочередного выкупа имущества.

**II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чайковского городского округа**

Целями развития конкуренции на территории Чайковского городского округа являются:

создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

устранение барьеров для создания бизнеса в отраслях экономики;

улучшение качества образовательных услуг, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, в сфере наружной рекламы на территории Чайковского городского округа;

рост уровня удовлетворенности населения Чайковского городского округа качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению Чайковского городского округа в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;

повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

## 2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Чайковском городском округе

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций и индивидуальных предпринимателей в муниципальном образовании.

По данным Пермьстата, в Чайковском городском округе по состоянию на 01.10.2019 года зарегистрировано 2048 предприятий и организаций различных форм собственности, что на 9,3% (на 211 единицы) меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года и 2289 индивидуальных предпринимателей, на 26 ИП меньше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Отрицательная динамика количества индивидуальных предпринимателей  возможно связана с укрупнением малого бизнеса, с ростом фискальной нагрузки и обострения конкуренции с крупными ритейлерами.

**Структура организаций Чайковского городского округа**

**по видам экономической деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид экономической деятельности | На 01.10.  2017 | На 01.10.  2018 | На 01.10.  2019 | % в общей структуре | Динамика по отношению к предыдущему  периоду, % |
| ВСЕГО | ***2440*** | ***2259*** | ***2048*** | 100,0 | 90,7 |
| Оптовая и розничная торговля | 652 | 565 | 487 | 23,8 | 86,2 |
| Операции с недвижимым имуществом | 440 | 256 | 250 | 12,2 | 97,7 |
| Обрабатывающие производства | 256 | 241 | 218 | 10,6 | 90,5 |
| Строительство | 277 | 260 | 237 | 11,6 | 91,2 |
| Транспорт и связь | 169 | 169 | 169 | 8,3 | 100,0 |
| Прочие коммунальные, социальные, персональные услуги | 206 | 181 | 98 | 4,8 | 54,1 |
| Образование | 73 | 67 | 65 | 3,2 | 97,0 |
| Сельское, лесное хозяйство, рыбоводство | 60 | 57 | 49 | 2,4 | 86,0 |
| Государственное управление | 59 | 46 | 45 | 2,2 | 97,8 |
| Здравоохранение | 45 | 41 | 39 | 1,8 | 95,1 |
| Гостиницы и рестораны | 51 | 52 | 45 | 1,9 | 86,5 |
| Финансовая деятельность | 47 | 38 | 33 | 1,6 | 86,8 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа, воды | 26 | 30 | 30 | 1,5 | 100,0 |
| Добыча полезных ископаемых | 16 | 11 | 9 | 0,4 | 81,8 |

Наиболее популярным видом деятельности предприятий и организаций Чайковского городского округа является «оптовая и розничная торговля» 23,8 % (487 единиц), что характеризует высокий уровень конкуренции на рынке оптовой и розничной торговли. На втором месте организации с видом экономической деятельности «операции с недвижимым имуществом» (12,2 %), отрасль «строительство» находятся на третьей позиции - 11,6 % , и обрабатывающие производства составили 10,6 %.

В приведенной структуре осталось неизменным количество предприятий отрасли "Транспорт и связь" и "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды", по остальным субъектам наблюдается уменьшение количества.

Максимальное уменьшение количества субъектов за 2019 год произошло в сфере " Оптовая и розничная торговля" на 78 единиц по причине увеличения количества торговых точек крупных торговых сетевых компаний "Пятерочка", "Магнит" и т.п., в сфере "Прочие коммунальные, социальные, персональные услуги"уменьшение составило 83 единицы.

**Распределение предприятий и организаций по формам собственности**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 | 2019 | Отклонения  абсол./относит |
| **ВСЕГО:** | **2440** | **2259** | **2048** | **-211 / -9,3%** |
| в том числе: |  |  |  |  |
| государственная и муниципальная, единиц | 211 | 217 | 163 | -54 / -24,9% |
| частная, единиц | 2148 | 1749 | 1815 | +66 / +3,8% |
| прочие формы собственности, единиц | 81 | 293 | 70 | -223 / -76,1% |

Преобладающей формой собственности на территории Чайковского муниципального района является частная собственность, ее доля от общего числа организаций составляет 88,6% ( в 2018 году - 77%), на государственную и муниципальную собственность приходится 7,9 % (данный показатель в 2018 году составлял -10%), на прочие формы собственности, включая кооперативные и унитарные предприятия приходится 3,4%.

**2.2. Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Чайковского городского округа**

В опросе приняли участие 33 представителя бизнеса из всех сфер экономической деятельности (таблица 1). В основном это предприниматели, осуществляющие деятельность в сферах обрабатывающих производств (30,3%) и оптовой и розничной торговли (21.2%) .

Структура участников анкетирования по видам экономической деятельности:

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сельское хозяйство - животноводство | 1 | 3% |
| Обрабатывающие производства | 10 | 30,3% |
| Информационные технологии | 3 | 9,1% |
| Строительство | 1 | 3% |
| Оптовая и розничная торговля | 7 | 21.2% |
| Туризм | 2 | 6% |
| Транспорт | 3 | 9,1% |
| Финансовая деятельность - другое | 1 | 3% |
| Дошкольное и начальное общее образование | 2 | 6% |
| Высшее профессиональное образование | 1 | 3% |
| Предоставление социальных услуг | 1 | 3% |
| Предоставление персональных услуг | 1 | 3% |

Общее описание, участвующих в анкетировании субъектов представлено на рисунках 1-3.

Рисунок 1. Категория бизнеса по временной деятельности, %

66,7 % участвующих в анкетировании субъектов предпринимательской деятельности осуществляют деятельность более 5 лет, 15,1 % - от 1 до 3 лет, менее 1 года - 12,1%.

Рисунок 2. Категория респондентов по должностям, %

Более 51 % респондентов являются собственниками бизнеса, 12,1 % участвующих - это руководители высшего звена, остальные 36,4 % руководители среднего звена и служащие.

Рисунок 3. Категория бизнеса по величине годового оборота

Основная величина годового объёма, участвующих в опросе субъектов бизнеса до 50 млн. руб. составляет 78,8 % (рис. 4).

Подавляющее большинство респондентов (39,4 %) представляют собой бизнес на рынках Российской Федерации, 30,3 % ведут свой бизнес на локальном рынке (Чайковский городской округ), 18,2% на рынках нескольких субъектов Российской Федерации и 9,1% респондентов на рынке Пермского края.

Оценивая общее количество конкурентов на рынках Чайковского городского округа, 54,5 % предпринимателей отметили, что имеют более 4 конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 15,2 % от числа опрошенных, 24,2 % имеют большое число конкурентов.

По оценке общих условий предпринимательской деятельности в Пермском крае 63.6 % участников опроса оценивают "удовлетворительно", и в равной степени (по 15.1%) участники оценивают условия ведения деятельности как хорошие и неудовлетворительные.

Для повышения конкурентноспособности предприниматели за последние 3 года в основном использовали такие способы, как обучение персонала, новые способы продвижения продуктов, а также за счет приобретения машин и оборудования (таблица 2).

Способы повышения конкурентноспособности компании

за последние 3 года

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Покупка машин и оборудования | 15 |
| Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 8 |
| Использование новых способов продвижения продукта | 17 |
| Обучение персонала | 24 |
| Развитие и расширение системы представительств | 4 |
| Вывод на рынок новых продуктов | 13 |
| Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности | 2 |

Около 88 % респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес в Пермском крае сложно. Также сложно компании из другого региона обосноваться на рынке в Пермском крае (72,7 %).

В целом, по результатам анализа состояния конкуренции и конкурентной среды, было выявлено, что уровень конкуренции в Пермском крае высокий (30,3% респондентов), бизнесу для сохранения рыночной позиции постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, более 63 % предпринимателей оценили, общие условия ведения предпринимательской деятельности как удовлетворительные.

**2.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Чайковского городского округа**

В опросе приняли участие 346 жителей Чайковского городского округа, среди которых 15,9 % мужчины, 84,1 % — женщины. По социальному статусу в анкетировании участвовали 98,6 % работающих респондентов и 1,4 % пенсионеров.

Общая характеристика опрошенных респондентов представлена на рисунках 5,6.

Рисунок 5. Количество детей,%

40,5 % респондентов имеют двоих детей, 28 % - имеют 1 ребенка, 26 % имеют 3 и более детей и 24 % опрошенных не имеют детей.

**Рисунок 6. Образование,%**

Уровень образования большинства опрошенных потребителей - 83 % имеют высшее образование, 11,6 % - имеют среднее специальное образвание.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения на рынках округа с различными видами услуг (образования, медицины, естественных монополий и пр.)

Перечень рынков, предложенных респондентам для оценки по уровню цен, качеству и по возможности выбора:

Таблица 3

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Услуги среднего профессионального образования |
| 2 | Услуги дополнительного образования детей |
| 3 | Услуги детского отдыха и оздоровления |
| 4 | Медицинские услуги |
| 5 | Рынок лекарственных препаратов |
| 6 | Социальные услуги |
| 7 | Ритуальные услуги |
| 8 | Рынок теплоснабжения |
| 9 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |
| 10 | Рынок электрической энергии |
| 11 | Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам |
| 12 | Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам |
| 13 | Рынок перевозки пассажиров легковым такси |
| 14 | Рынок по ремонту автотранспортных средств |
| 15 | Услуги связи |
| 16 | Рынок жилищного строительства |
| 17 | Рынок строительства объектов капитального строительства |
| 18 | Рынок дорожной деятельности |
| 19 | Рынок архитектурно-строительного проектирования |
| 20 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ |
| 21 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |
| 22 | Рынок лабораторных исследований  для выдачи ветеринарных сопроводительных документов |
| 23 | Рынок племенного животноводства |
| 24 | Рынок семеноводства |
| 25 | Рынок вылова водных биоресурсов |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры |
| 28 | Рынок легкой промышленности |
| 29 | Рынок древесины |
| 30 | Рынок кирпича |
| 31 | Рынок бетона |
| 32 | Сфера наружной рекламы |
| 33 | Финансовые услуги |

Оценка удовлетворенности качеством услуг потребителями:

Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что потребители позитивно оценивают качество оказываемых услуг, предпринимателями, осуществляющими деятельность на территории округа .

Исключение составляют услуги детского отдыха и оздоровления – 70 % опрошенных не удовлетворены, медицинские услуги - 63 %, рынок жилищного строительства – 65 %, рынок по ремонту автотранспортных средств 54 %.

Оценка уровня цен потребителями услуг:

В соответствии с результатами мониторинга по ценам, можно сделать вывод, что по оценкам потребителей высокая степень неудовлетворенности ценами в следующих сферах: медицинские услуги - более 75 %, в сфере услуг детского отдыха и оздоровления - 70 %, рынок теплоснабжения - 64 %, рынок электрической энергии- свыше 57 %, услуги связи - 52 %, рынок жилищного строительства - 62 % .

Оценка возможности выбора:

В ходе анализа данных анкетирования по возможностям выбора было определено, что в основном потребители затрудняются в ответах по оценке возможностей выбора большинства рынков. Четкая позиция определена потребителями с удовлетворительной оценкой в следующих сферах: услуги среднего профессионального образования - 59 % респондентов, рынок лекарственных услуг - 63 % респондентов, рынок перевозки пассажиров легковым такси - 68 %. Наибольшая степень неудовлетворенности потребителей зафиксирована в сфере медицинских услуг- более 75 %.

**Предложения об улучшении эффективности и результативности муниципального образования ( по вопросу: на что, в первую очередь, должна быть направлена работа по развитию конкуренции)**

В качестве основных направлений улучшении эффективности и результативности в развитии конкурентной среды большисвтом участников опроса на вопрос «На что, по Вашему мнению, в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в вашем район , городе?» было предложено установить контроль над уровнем цен (28 % респондентов), 27 % опрошенных предложили вариант "контроль качества продукции", 20 % опрошенных за контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, 17 % высказались за поддержку новых направлений развития экономики города и района, 5 % за создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции, 1 % за обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке и обеспечение условий добросовестной конкуренции, 2,3 % за ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции, 3,7 % за сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий.

**Оценка качества официальной информации, размещенной в открытом доступе, о состоянии конкурентной среды**

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкуренции среды на рынках товаров и услуг Пермской области.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

Как показал опрос большая часть респондентов (более 41%) скорее удовлетворены качеством официальной информации по всем трем параметрам.

**III. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в Чайковском городском округе**

По мнению большинства ответивших респондентов в округе выявлено, что не достаточно развит рынок медицинских услуг, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок жилищного строительства. Наиболее дорогостоящими потребители оценили рынок медицинских услуг, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги теплоснабжения, рынок электрической энергии, рынок жилищного строительства. Потребители менее удовлетворены качеством медицинских услуг, услугами детского отдыха и оздоровления, рынка жилищного строительства, рынка по ремонту автотранспортных средств.

Таким образом, основной задачей администрации Чайковского городского округа для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг является формирование рыночной среды, благоприятной для ведения бизнеса, развития компаний и рынков, наиболее полного удовлетворения потребностей жителей Чайковского городского округа.

До настоящего времени в качестве основного инструмента использовались защитные механизмы, направленные на устранение избыточного муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров.

Задача развития конкуренции требует совершенствования использования всех инструментов экономического регулирования, в том числе налоговой политики, планирования, государственных закупок и тарифного регулирования естественных монополий.

Планируемые действия администрации Чайковского городского округа для улучшения состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг:

- проведение постоянного мониторинга состояния конкурентной среды, а также удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг со стороны субъектов предпринимательской деятельности, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг;

- повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

-  координация деятельности по вопросам, затрагивающим законные интересы и права потребителей, а также взаимодействие с органами государственной исполнительной власти и контрольно-надзорными органами по вопросам защиты прав потребителей;

- стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки;

- оказание всевозможных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Усиление конкуренции может улучшить экономические показатели, открыть гражданам новые возможности в мире бизнеса, а также снизить стоимость товаров и услуг во всех отраслях экономики.