



ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е
А Д М И Н И С Т Р А Ц И И
Ч А Й К О В С К О Г О М У Н И Ц И П А Л Ъ Н О Г О Р А Й О Н А
П Е Р М С К О Г О К Р А Я

09.03.2016

№ 60

**О подготовке и проведении
муниципального конкурса
для журналистов**

В соответствии с Уставом Чайковского муниципального района, муниципальной программой «Взаимодействие общества и власти в 2015-2020 годах», в целях обеспечения конкуренции на местном рынке печатных и электронных средств массовой информации в части всестороннего объективного информационного обеспечения деятельности администрации Чайковского муниципального района, а также установления эффективных взаимоотношений между властью и журналистским сообществом Чайковского района, стимулирования журналистов к повышению мастерства
ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Организовать и провести с 15 марта 2016 года по 16 декабря 2016 года муниципальный конкурс для журналистов.

2. Утвердить прилагаемое положение о проведении муниципального конкурса для журналистов.

3. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Огни Камы» и разместить на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района.

4. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника сектора по связям с общественностью администрации Чайковского муниципального района Першину Т.С.

Глава муниципального района –
глава администрации Чайковского
муниципального района


Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 09.03.16 № 160

ПОЛОЖЕНИЕ

о подготовке и проведении муниципального конкурса для журналистов в рамках реализации Муниципальной программы «Взаимодействие общества и власти в 2015-2020 годах»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального конкурса для журналистов (далее – Конкурс).

1.2. Учредители конкурса: Администрация Чайковского муниципального района;

1.3. Организаторы конкурса: Сектор по связям с общественностью администрации Чайковского муниципального района.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится администрацией Чайковского муниципального района с целью обеспечения конкуренции на рынке печатных и электронных средств массовой информации в части всестороннего объективного информационного обеспечения деятельности администрации Чайковского муниципального района, установления эффективных взаимоотношений между властью и журналистским сообществом Чайковского района, стимулирования журналистов к повышению мастерства.

2.2. Основные задачи конкурса:

2.2.1. формирование благоприятных условий для активного участия средств массовой информации в освещении наиболее важных социальных, экономических и политических проблем Чайковского муниципального района посредством телевизионных и радиопередач, газетных и журнальных публикаций, материалов на интернет-сайтах;

2.2.2. выявление, обобщение и популяризация лучших образцов журналистского творчества на заявленные темы;

2.2.3. укрепление позитивного образа Чайковской территории.

3. Организация конкурса

3.1. Конкурс проводится по разным направлениям журналистской деятельности: радио-, телевизионный репортаж, публикация в печатном, электронном СМИ, лучшие проекты СМИ, участвующие в конкурсе.

3.2. На конкурс принимаются работы, освещающие деятельность администрации Чайковского муниципального района в части наиболее важных социальных, экономических и политических вопросов. Темами конкурса могут стать социально значимые мероприятия, проходящие в Чайковском муниципальном районе в области культуры и молодежной политики, физкультуры и спорта и других социально значимых видов деятельности.

3.3. Конкурс проводится среди журналистов городских и районных СМИ, выходящих на территории Чайковского муниципального района, с 01 апреля по 01 декабря 2016 года. Материалы на конкурс предоставляются СМИ в жюри конкурса до 30 ноября 2016 года. Жюри подводит итоги конкурса и определяет победителей до 15 декабря 2014 года.

Этапы проведения Конкурса:

- Информационный (март-апрель 2016)
- Приём заявок (1 ноября – 30 ноября 2016)
- Работа конкурсной комиссии (01 декабря – 14 декабря 2016)
- Подведение итогов и награждение (15 декабря – 30 декабря 2016).

3.4. От каждого участника на конкурс принимается не менее трех и не более пяти материалов.

3.5. На конкурс не могут быть представлены материалы, размещенные в СМИ на коммерческой основе.

3.6. Основанием для участия в конкурсе являются предоставляемые в жюри следующие документы:

- представление на фирменном бланке СМИ о выдвижении журналиста для участия в конкурсе, где указывается список наименований работ, анкета участника конкурса, заверенная руководителем средства массовой информации (см. приложение № 1 к настоящему Положению);

- конкурсные работы, опубликованные и вышедшие в эфир с 15 марта по 30 ноября 2016 года (подлинники): публикации в печатных СМИ, интернет-изданиях, заверенные печатью и подписью руководителя СМИ, с указанием даты и выпуска в свет. Авторские конкурсные материалы оформляются в альбомы формата А-4. Сюжеты, радио- и телепередачи или подборка фрагментов передач общим хронометражем до 45 минут предоставляются на дисках формата DVD. Материалы, не удовлетворяющие требованиям данного Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

3.7. Критериями оценки авторских журналистских работ являются:

- актуальность темы;
- глубина изучения вопроса;
- мастерство изложения материала;
- оперативность;
- общественный резонанс;
- профессионализм подачи информации;
- необычность и выразительность подачи информации;
- качество материалов.

3.8. Материалы, представленные на конкурс, доставляются в установленный срок в сектор по связям с общественностью администрации

Чайковского муниципального района по адресу: 617760, г. Чайковский, ул. Ленина, 37, каб. 43, также по e-mail: sos2@tchaik.ru, sos@tchaik.ru с пометкой «Участник конкурса журналистского мастерства».

3.9. При подведении итогов и определении победителей конкурса учитывается наиболее полное соответствие содержания представленных материалов задачам проведения конкурса. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

4. Финансирование конкурса и награждение победителей

4.1. Финансирование конкурса осуществляется из бюджета администрации Чайковского муниципального района.

4.2. Победителей конкурса определяет жюри конкурса.

4.3. Призовой фонд на проведение конкурса:

Премия за 1 место - 11 000 руб.

Премия за 2 место - 10 000 руб.

Премия за 3 место – 9 000 руб.

Подарочный сертификат «Приз главы района» – 8 300 руб.

Итого: 38 300 руб.

Все победители конкурса награждаются дипломами главы Чайковского муниципального района.

5. Жюри муниципального конкурса

5.1. Жюри конкурса состоит из руководителей и специалистов администрации Чайковского муниципального района и ее структурных подразделений, а также специалистов в области журналистики (см. приложение № 2 к настоящему Положению).

6. Контактная информация

6.1. Координатор конкурса: Першина Тамара Сергеевна, телефон: 3-32-68, электронная почта: sos@tchaik.ru.

Приложение № 1
к положению о подготовке и проведении
муниципального конкурса для журналистов
в рамках реализации Муниципальной программы
«Взаимодействие общества и власти в 2015 - 2020 годах»

АНКЕТА

участника муниципального конкурса

Ф.И.О. участника	
Дата рождения	
Образование	
Стаж работы в СМИ	
Наименование средства массовой информации	
Юридический адрес средства массовой информации	
Фактический адрес, тел./факс, e-mail	
Копии документов: паспорт, СНИЛС, ИНН.	

Руководитель СМИ

«___»_____2014 г.

Приложение № 2
к положению о подготовке и проведении
муниципального конкурса для журналистов
в рамках реализации Муниципальной программы
«Взаимодействие общества и власти в 2015 - 2020 годах»

Состав жюри муниципального конкурса для журналистов

Першина Тамара Сергеевна – начальник сектора по связям с общественностью администрации Чайковского муниципального района.

Сальникова Ксения Николаевна – главный специалист сектора по связям с общественностью администрации Чайковского муниципального района.

Панькова Наталья Владимировна – начальник сектора муниципальных услуг Чайковского муниципального района.

Мощевитина Ольга Юрьевна – начальник отдела культуры и искусства Управления культуры и молодежной политики администрации Чайковского муниципального района.

Паранин Дмитрий Викторович – начальник отдела физической культуры и спорта администрации Чайковского муниципального района.

Красноперов Александр Владимирович - эксперт по корпоративным коммуникациям АО "Уралоргсинтез".