



ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

А Д М И Н И С Т Р А Ц И И Ч А Й К О В С К О Г О М У Н И Ц И П А Л Ь Н О Г О Р А Й О Н А П Е Р М С К О Г О К Р А Я

04.10.2016

905

№ _____

О проведении конкурса профессионального мастерства среди работников туристической индустрии Чайковского муниципального района

На основании Устава Чайковского муниципального района, муниципальной программы «Экономическое развитие в Чайковском муниципальном районе на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Чайковского муниципального района от 01 ноября 2013г. №2922

ПО С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Организовать и провести 19 октября 2016 года конкурс профессионального мастерства среди работников туристической индустрии Чайковского муниципального района (далее – конкурс).

2. Утвердить прилагаемые:

2.1. Положение о конкурсе.

2.2. Смету расходов на проведение конкурса.

2.3. Состав конкурсной комиссии.

3. Опубликовать постановление в муниципальной газете «Огни Камы» и на сайте администрации Чайковского муниципального района.

4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

5. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника управления экономического развития администрации Чайковского муниципального района Оглезневу И.Ю.

Глава муниципального района –
глава администрации
Чайковского муниципального района


Ю.Г. Востриков

УТВЕРЖДЕНО
Постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 04.10.2016 №905

Положение

конкурс профессионального мастерства среди работников туристической индустрии Чайковского муниципального района

I. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе профессионального мастерства среди работников туристической индустрии Чайковского муниципального района (далее – конкурс) определяет цели, задачи и порядок организации и проведения мероприятия.

1.2. Мероприятие проводится в рамках реализации подпрограммы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чайковском муниципальном районе на 2014 - 2020 годы» муниципальной программы «Экономическое развитие в Чайковском муниципальном районе на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением администрации Чайковского муниципального района от 01 ноября 2013г. №2922.

1.3. Учредителем конкурса является управление экономического развития администрации Чайковского муниципального района.

1.4. Целью проведения конкурса является содействие развитию индустрии гостеприимства и экскурсионной деятельности на территории Чайковского муниципального района, повышение уровня профессионального мастерства работников данных направлений и авторитета отрасли туризма в целом.

1.5. Задачи конкурса:

1.5.1. определение уровня профессиональной подготовки работников организаций и предприятий туристической индустрии, оказывающих услуги коллективного размещения и экскурсионного сопровождения туристов;

1.5.2. выявление и поддержка высокопрофессиональных, инициативных и творческих специалистов;

1.5.3. создание новых экскурсионных программ и туристических маршрутов;

1.5.4. выявление талантливых визуализаторов среди жителей района и поиск новых визуальных решений в целях их использования при продвижении туристической привлекательности территории района.

1.6. Конкурс проводится ежегодно на муниципальном уровне. Перечень номинаций и сроки проведения утверждаются положением о конкурсе. Конкурс считается открытым с момента опубликования объявления о приеме заявок на официальном сайте администрации Чайковского муниципального района <http://chaikovskiyregion.ru>.

1.7. Конкурс представляет собой соревнования, предусматривающие выполнение конкурсных заданий на всех этапах его проведения, включая проверку теоретических знаний участников конкурса и выполнение ими

практических заданий, а так же экспертную оценку профессиональных компетенций участников.

По каждой номинации определяются победители и призеры конкурса.

II. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие работники организаций туристской индустрии Чайковского муниципального района, надлежащим образом исполняющие свои трудовые функции. К участию в конкурсе не допускаются работники, имеющие нарушения трудовой дисциплины и требований охраны труда. В конкурсе также могут принять участие самозанятые граждане.

III. Организация и проведение конкурса

3.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по форме согласно Приложению к настоящему положению.

3.2. Срок проведения конкурса: 19 октября 2016г.

3.3. Место проведения: актовый зал техникума промышленных технологий и управления, по адресу: Речная,1.

3.4. Конкурс проводится по номинациям:

- а) «Лучший работник службы приема и размещения гостей»;
- б) «Лучший менеджер по продвижению организации»;
- в) «Лучшая горничная»;
- г) «Лучшая новогодняя программа»;
- д) «Организация и предоставление экскурсионной услуги»;
- е) «Лучшая фоторабота».

Победители конкурса будут выдвинуты (по желанию) на участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» в 2017 году.

3.4.1. Номинация «Лучший работник службы приема и размещения гостей».

Номинация включает в себя конкурсы:

3.4.1.1. «Моя визитная карточка».

Участникам необходимо рассказать о своей профессии и своем месте в ней, с учетом особенностей предприятия, организации, в котором работает конкурсант. Оценивается знание особенностей своей профессии и организации, оказываемых услуг, а также артистизм и уверенность выступающего, стиль подачи информации. Доклад может быть представлен в виде презентации или видео перед членами жюри. Продолжительность выступления не более 10 минут.

3.4.1.2. Конкурс, определяющий уровень готовности работников службы приема и размещения для работы с иностранными гостями. Задание включает в себя диалог с иностранным гостем при его заселении и составление письменного уведомления иностранного гостя. Формы уведомлений выдаются на месте, для инсценировки диалога с иностранным гостем приглашаются независимые эксперты со знанием английского языка).

Оцениваются знание иностранного языка и правил заполнения уведомления о прибытии иностранного гражданина в место пребывания в

адрес ФМС для постановки мигранта на учет в соответствии с федеральным законом № 109-ФЗ от 18 июля 2006 года «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» и постановлением Правительства РФ № 9 от 15.01.2007 г. «Правила осуществления миграционного учета иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» и № 10 от 15.01.2007 г., а также культура речи, стиль поведения.

3.4.2. Номинация «Лучший менеджер по продвижению организации».

Домашнее задание в виде электронной презентации с защитой на тему «Почему непременно надо посетить Чайковский и гостиницу, кафе и т.д., где я работаю». Доклад по продолжительности не более 10 минут.

Конкурсанты готовят мини проект, в котором знакомят со своим предприятием, обосновывают его конкурентные преимущества, а также представляют перспективный план его развития.

Оцениваются творческое мышление менеджера, знание туристических особенностей территории и видение роли своего предприятия в отрасли, способность дать оценку конкурентной среде и привлекательным сторонам своего предприятия, способности в области маркетинга, а также в сфере проектной деятельности.

3.4.3. Номинация «Лучшая горничная».

Номинация включает в себя конкурсы:

3.4.3.1. Конкурс, определяющий уровень профессионализма горничных. Проводится в виде теоретического экзамена, когда участники отвечают на вопросы теста, включающего в себя знания:

- на тему соблюдения техники безопасности и правил труда при выполнении должностных обязанностей;
- на тему соблюдения технологии уборки номера.

Тестирование пройдет 18 октября 2016г. по адресу: К. Маркса, 22, 3 этаж, каб. №19. Время будет сообщено дополнительно всем участникам конкурса.

3.4.3.2. Творческий конкурс - тематическое оформление номера.

Темы выбирается конкурсантами самостоятельно. Тему указать заранее в заявке на участие. Участникам необходимо представить презентацию оформленного номера с комментариями. Продолжительность выступления не более 5 минут.

Творческий конкурс пройдет 19 октября в рамках конкурса профессионального мастерства.

3.4.4. Номинация «Лучшая новогодняя программа».

Конкурсанты представляют тур от двух и более дней. Тема – отдых в новогодние каникулы. Программа должна быть разработана по собственному проекту и может включать в себя любые направления: спорт, экология, культурное наследие и т.д. В содержании выступления должно быть кратко освещено:

- название и идея программы
- маршрут программы, представленный в т.ч. схематично
- описание объектов, включенных в программу для посещения
- продолжительность программы

- стоимость программы.

Выступление в виде презентации или видеоролика продолжительностью не более 8 мин.

Прежде всего оценивается оригинальность идеи и возможность ее практической реализации.

Проект – победитель станет основой информационного (пресс) тура для туроператоров и турагентств, который пройдет в первой половине ноября 2016г. В качестве награды за победу в конкурсе информационный тур будет профинансирован за счет средств муниципальной подпрограммы развития туризма.

3.4.5. Номинация «Организация и предоставление экскурсионной услуги»

Конкурсанты (индивидуальность или группа организаторов) представляют следующие технологические документы:

- технологическая карта экскурсии (приложение 2);
- контрольный текст экскурсии;
- материалы «Портфеля экскурсовода»;
- схема трассы маршрута транспортной экскурсии (приложение 3).

Конкурсанты оформляют свое выступление в виде презентации или видеоролика продолжительностью не более 8 мин. Виртуальная экскурсия должна быть разработана по собственному проекту и может отражать любую тему: спорт, экология, культурное наследие и т.д.

Оценивается оригинальность идеи, знание фактов и мифологии по представленной теме, принцип организации проведения экскурсии, навык общения с публикой, грамотность и постановка речи.

Проекты победителей по согласованию с автором будут использованы при разработке экскурсионных программ по Чайковскому району, а также заявлены на соискание Всероссийской туристской премии «Маршрут года - 2017» в открытом всероссийском конкурсе проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов.

3.4.6. Номинация « Лучшая фоторабота»

Каждый участник может подать на конкурс не более двух работ.

Участники конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на фотографии, присланные на конкурс. Нарушение авторских прав третьих лиц является поводом для дисквалификации участника. Авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ.

Оргкомитет вправе использовать присланные на конкурс фотографии без выплаты авторского вознаграждения:

– воспроизводить фотографии (публиковать фотографии в СМИ, плакатах, билбордах и иных информационно-рекламных материалах, использование которых направлено на продвижение туристической привлекательности Чайковского района);

– демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях;

– публиковать фотографии в средствах массовой информации не на коммерческой основе.

В случае если печатное или электронное издание выразит желание опубликовать фотографию на коммерческой основе, условия опубликования обсуждаются с автором фотографии и оговариваются в соглашении.

Требования к конкурсным работам и порядок их предоставления на конкурс:

- на конкурс принимаются художественные фотографии любого жанра по тематике красивые места и объекты Чайковского района;

- к фотографии должно быть приложено название, подчеркивающее задумку автора;

- допускается обработка фотографии, направляемых на конкурс с помощью компьютерных программ (графических редакторов). Разумное применение ретуши, подчеркивающей авторский замысел, допускается.

Для участия в конкурсе необходимо прислать в электронном виде фотографию по адресу bisntur@yandex.ru, а так же предоставить в распечатанном виде в формате А4 по адресу: К. Маркса 22, 3 этаж, каб.№18.

Электронная версия фотографии:

формат файла jpeg,

максимальный размер файла 10 МБ

размер изображения не менее 1280x1024 px.

Распечатанная фотография должна быть предоставлена с указанием Ф.И.О. автора, название фотоработы, контактная информация (тел., e-mail).

Оргкомитет вправе не принимать к участию в конкурсе работы, не соответствующие требованиям, указанным в настоящем Положении.

IV. Конкурсная комиссия и критерии оценки

4.1. Конкурсные работы оцениваются конкурсной комиссией по следующим критериям:

- а) соответствие работ заявленной теме;
- б) соответствие оформления работ требованиям настоящего Положения;
- в) аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- г) профессионализм при выполнении заданий;
- д) социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- е) точность, доходчивость языка и стиля изложения;
- ж) внешний вид участников, использование элементов корпоративной культуры и т.п.

4.2. Состав конкурсной комиссии утверждается постановлением администрации Чайковского муниципального района.

4.3. Привлечение экспертов осуществляется на усмотрение членов конкурсной комиссии.

V. Подведение итогов и награждение победителей.

Победителями признаются лица, набравшие наибольшее количество баллов. Победители конкурса определяются в каждой номинации. Победители

(1,2,3 место) конкурса в каждой номинации награждаются дипломами и ценными призами. Всем участникам конкурса, а также руководителям организаций и предприятий, работники которых займут первые места в своих номинациях, награждаются дипломами. Конкурсная комиссия имеет право отметить конкурсантов специальными дипломами и призами.

VI. Финансирование конкурса

Финансирование подарочной продукции для конкурса производится за счет средств муниципальной программы «Экономическое развитие в Чайковском муниципальном районе на 2014-2020 годы» в рамках выделенных бюджетных лимитов.

VII. Контакты

Заявки на конкурс принимаются до 17.10.2016г. в электронном виде на адрес электронной почты bisntur@yandex.ru, на бумажном носителе по адресу К. Маркса, 22, 3 этаж, кааб. №18 или в туристическом информационном центре, расположенном по адресу: ул. К. Маркса, 41. Справки по телефону 3-41-25, 4-20-30. Контактное лицо – Адаменко Юлия Владимировна.

УТВЕРЖДЕН
Постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 04.10.2016 №905

СОСТАВ
конкурсной комиссии

Адаменко Ю.В.	главный специалист отдела экономики, прогнозирования и анализа управления экономического развития;
Имайкина Е.А.	председатель комитета по культуре, искусству и молодежной политике Чайковского городского поселения;
Першина С.В.	заведующая кафедрой туризма и менеджмента ЧГИФК (по согласованию);
Романова Р.М.	директор МБУК «Чайковский краеведческий музей (по согласованию);
Синицкая О.Н.	директор МАУК «Чайковский центр развития культуры» (по согласованию);
Тютикова Н.Н.	руководитель Чайковского туристического информационного центра (по согласованию);
Ходырева Г.В.	начальник отдела предпринимательства и потребительского рынка Администрации Чайковского муниципального района.

Заявка
на участие в конкурсе профессионального мастерства среди работников
туристической индустрии

- 1) фамилия, имя, отчество;
- 2) название организации, предприятия;
- 3) контактный телефон и электронный адрес;
- 4) название номинации;
- 5) характеристика (личная и профессиональная) участника за подписью руководителя организации, предприятия либо краткая автобиография (для участников - самозанятых граждан);
- 6) выполненное задание (при необходимости в зависимости от условий участия в номинации).

Приложение 2

УТВЕРЖДАЮ
руководитель туристского
предприятия _____
ф. и. о., дата, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ЭКСКУРСИИ

Тема экскурсии _____

Продолжительность (ч.) _____

Протяженность (км) _____

Автор-разработчик _____

автор, коллектив авторов, предприятие

Содержание экскурсии _____

Маршрут экскурсии, _____

в т. ч. варианты маршрута (летний, зимний) _____

Участки (этапы) перемещения по маршруту от места сбора экскурсантов до последнего пункта на конкретном участке маршрута	Места остановок	Объект показа	Продолжительность осмотра	Основное содержание информации	Указания по организации*	Методические указания**
1	2	3	4	5	6	7

* Указываются предпочтительные точки, ракурсы обзора объектов показа; выходы экскурсантов из автобуса; конкретные моменты предоставления информации.

** Указания по созданию определенного эмоционально-психологического настроения экскурсантов, по использованию конкретных методических приемов ведения экскурсии.

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель туристского
предприятия

СОГЛАСОВАНО
Представитель Госавтоинспекции

ф. и. о., дата, печать

ф. и. о., дата, печать

СХЕМА МАРШРУТА ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маршрут экскурсии _____
перечень объектов показа

Продолжительность (ч) _____

Протяженность (км) _____

Схема маршрута

(графическое представление участков перемещения, мест остановок с обозначением продолжительности (мин) и протяженности (км))

Расшифровка схемы маршрута

- 1 Перечень географических точек следования транспорта по маршруту.
- 2 Перечень остановок.
- 3 Обозначение места начала экскурсии.

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением
администрации Чайковского
муниципального района
от 04.10.2016 №905

Смета
расходов на проведение конкурса профессионального мастерства среди
работников туристической индустрии Чайковского муниципального района

Наименование затрат	Количество	Стоимость	Сумма, руб.
	во	за ед., руб.	
Подарочные сертификаты по 5 номинациям:			
За 1 место	5	2 500	12 500
За 2 место	5	2 000	10 000
За 3 место	5	1 500	7 500
Специальные призы по решению конкурсной комиссии	3	1 000	3 000
Дипломы	30	20	600
Рамки	20	70	1 400
Итого			35 000